

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Саратовской области

Управление образования Озинского района

МОУ "СОШ п. Новозаволжский"

РАССМОТРЕНО

Руководитель ШМО

№ 1
Абдулина С.Б.
Протокол № 1
от 30.08.2023

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора

по ВР

С.Б.Абдулина
С.Б.Абдулина

УТВЕРЖДЕНО

Директор

Д.К.Ирмамбетова
Приказ № 106
от 01.09.2023



Рабочая программа кружка
«Социальное проектирование»

Пояснительная записка

Программа имеет социально-педагогическую направленность воспитания и образования.

Новизна программы заключается в том, что в ней применяется педагогика сотрудничества, где все члены объединения-дети и педагог, являются равноправными субъектами в планировании, подготовке, осуществлении и анализе проекта.

В основе осуществления программы лежит также исследовательская деятельность школьников, характерными чертами которой являются выдвижение гипотезы, решение научными методами творческой задачи с заранее неизвестным результатом.

Актуальность.

Социально-экономические и политические преобразования, происходящие в российском обществе на протяжении последнего десятилетия, выявили потребность в людях с активной гражданской позицией, критически мыслящих, знающих и уважающих закон, умеющих принимать грамотные профессиональные решения. В настоящее время в России происходит процесс формирования новой системы образования и воспитания детей и молодежи, ее переориентация на социализацию личности, формирования активной гражданской позиции подрастающего поколения на основе участия в социально значимой деятельности. Технология программы «Новое поколение» помогает ученикам, не только приниматься за общественно-полезные дела, но и по-научному организовывать работу, которую выбрали самостоятельно и извлекать из этого жизненные уроки.

Обучающиеся, разрабатывая разнообразные социальные проекты, одновременно, являются непосредственными участниками становления гражданского общества в России. Своим неравнодушием и энергией демонстрируют лучшие патриотические качества.

Педагогическая целесообразность.

Программа направлена на формирование личности, способной к независимому мышлению, творчески относящейся к жизни, умеющей самостоятельно ставить перед собой задачи и вырабатывать способы их достижения.

Программа в процессе конкретной деятельности знакомит их с методами и процедурами, принятыми в общественно-политической деятельности и дает им практические навыки участия в изменении социальной инфраструктуры родной местности. Она предполагает проведение учащимися анализа актуальных социально-экономических проблем конкретной территории.

Занятия в кружке способствуют не только развитию критического мышления, коммуникативных навыков, но и дают возможность приобрести важнейший социальный опыт, необходимый в дальнейшей деятельности.

Социальное проектирование учащихся представляет собой социально-значимую деятельность по созданию новых материальных и духовных ценностей в интересах социума и является фактором самореализации личности в процессе достижения ею успеха в этой деятельности, завоевания лидерских позиций в личностно значимой деятельности.

Цель: Расширение социального опыта обучаемых средствами социального проектирования, направленного на творческую самореализацию и развитие личности.

Средства достижения цели: организация проектной деятельности, создание системы разноплановых дел, обеспечивающей каждому учащемуся в течение учебного года ситуацию выполнения различных социальных ролей.

Задачи:

Обучающие:

1. Научить приемам социального исследования.
2. Освоить технологию социального проектирования.

Развивающие:

- Развивать деловые качества личности: самостоятельности, ответственности, активности.
- Развивать познавательный интерес к социальным проблемам родного посёлка.

Воспитательные:

- Формировать социальную активность, культуру общения и поведения в социуме.

Отличительные особенности программы:

Во-первых, данная программа построена на использовании проектной технологии и метода социального проектирования.

Социальное проектирование-деятельность учащихся направленная на позитивное решение актуальной социальной проблемы, предполагающая приобретение ими качественно нового личного опыта, задуманная и осуществленная школьниками при взаимодействии с представителями органов власти, общественными организациями, социальными партнерами.

Отличительная черта проекта заключается в наличии жесткого алгоритма действий и в отсутствии жесткого перечня шагов: инвариантность, взаимозаменяемость, дублируемость различных способов перехода к следующему проектному шагу- обязательная характеристика проектной деятельности.

Метод социального проектирования позволяет сочетать познавательные задачи с практическими; содействует развитию самостоятельности и организаторских качеств детей; открыт творчеству и изменению; может использоваться индивидуально, группой и коллективом; предполагает реализацию основных этапов организаторской деятельности - постановка задачи, разработка проекта, организация выполнения, оценка результата. В ходе реализации группой своего проекта индивидуальное социальное творчество учащихся становится элементом коллективного социального творчества, требующего разноплановой деятельности, позволяющего найти каждому ученику то дело, которое он может сделать, апробировать выполнение социальной роли журналиста, юриста, аналитика, социолога, экономиста и т.д.

Универсальный характер проектной технологии: данная деятельность учащихся может реализовываться как в рамках учебно-воспитательного процесса (на занятиях обществоведческих и гражданско-правовых циклов, факультативных занятиях, классных часах), так и вне стен школы - в учреждениях дополнительного образования, общественных детских и молодежных объединениях.

Во-вторых, данная программа основана на применении педагогики сотрудничества.

Педагог в проектировании может выступать только с позиции соучастия, сотрудничества, совместной деятельности.

Большое значение имеет готовность учителя к смене традиционного для него способа общения с позиции старшего, взрослого наставника на позицию равного, соучастующего, принимающего самостоятельность подростка и готового передать подростку ответственность за его поступки. Основная задача взрослого в ходе проектирования - это оказание организационной, консультативной и экспертной помощи подростку. Педагог выступает своего рода буфером между жесткой социальной действительностью и социальной неопытностью, наивностью и максимализмом подростка, и роль этого буфера - не исказить социальную действительность, не «надеть» на подростка «розовые» очки, приукрашая ее, а обеспечить безопасность ребенка в процессе взаимодействия со средой -психологическую в первую очередь.

В- третьих, отличительной особенностью программы является ее привязка к месту дислокации кружка . Обучаемые будут исследовать проблемы конкретного поселка, в котором живут. Их интересы и потребности непосредственно совпадают с жителями данной местности. Они приобретут опыт участия в реализации насущных проблем своего поселка.

В-четвёртых, в программе содержится система диагностики образовательных результатов. Применяется личностно-ориентированная технология обучения, технология групповой работы.

Возраст детей.

Программа обучения рассчитана на детей в возрасте от 11 до16лет.

Срок реализации - 3года 2023-2026 гг.

Формы и режим занятий.

Формами проведения занятий являются: теоретические, комбинированные, практические занятия .

Форма организации образовательного процесса—групповая.

Режим-занятие проводится 1 раз в неделю, продолжительностью 3 года, общее количество часов -102 часа.

Ожидаемые результаты и способы их проверки

Обучающиеся должны знать:

- социальные проблемы нашей местности
- Правовые акты, необходимые для реализации социального проекта
- Систему современных органов власти на местном, муниципальном и федеральном уровнях
- различные приёмы социального исследования (социальный опрос, интервью, анализ архивных материалов)

Обучающиеся должны уметь:

- творчески и осмысленно применять на практике различные технологии сбора и обработки информации;
- определять в работе основную направленность для самостоятельного выбора способов и средств решения поставленной задачи;
- правильно оформить и защитить социальный проект.

Предполагаемые результаты воспитательных и развивающих задач:

- Развитие деловых качеств личности (показатель - степень участия каждого в социальном проекте, который был практически реализован);
- Развитие творческой самостоятельности и инициативы;
- Формирование общей культуры, культуры межличностных отношений;
- Творческая самореализация(показатель —количество и качество изготовленного продукта
- статьи, социальные опросы, жалобы, заявления и т.д.)

Виды социального опыта, приобретаемого в результате социального проектирования:

Приобретение умений и навыков:

- принятие самостоятельных решений в ситуациях выбора;
- реализация различных уровней социально-нравственной позиции в коллективной деятельности;
- применение полученных знаний, умений и навыков в социальном творчестве;
- сотрудничество со сверстниками и педагогами;
- общение и ролевое взаимодействие;
- формирование самооценки, сверяемой с оценками окружающих;
- самоорганизация, проектирование собственной деятельности, прогнозирования и последующего анализа ее результатов.

Способы отслеживания прогнозируемых результатов.

1. Педагогический контроль:
 - входной (форма—беседа);
 - текущий (основная форма— наблюдение, собеседование, опрос, контрольные работы;)
 - итоговый (основная форма—анализ эссе «Чему я научился в кружке социального проектирования «Новое поколение»?»).
2. Анализ детских работ, определяющий творческий рост школьника.
3. Устный опрос (беседа, собеседование)
4. Фиксация и обобщения детских практических достижений в таблице.
5. Анализ участия в конкурсе проектов.
6. Анкетирование детей и родителей.

Формы подведения итогов реализации программы:

1-Беседа

2-Контрольные работы

3-Анкетирование

4-Круглый стол

5-Создание портфолио социального проекта

6-Анализ проекта.

Написание эссе «Чему я научился в кружке социального проектирования «Новое поколение»?

Учебно-тематический план

№п/п	Тема урока			
1-2	Социальный проект. Занятие-знакомство.			
3-4	Составление «Золотых правил группы». Составление схемы шагов.			
5-6	Тема проекта и ее обоснование.			
7-8	Беседа, «мозговой штурм», соц.опрос, анализ жалоб и т.д.			
9-10	Методы исследования выбранной проблемы.			
11-12	Основы социологии.			
13-14	Социологическое исследование, составление анкет, опросников.			
15-16	Круг опрашиваемых, обработка полученных результатов.			
17-18	Методы исследования выбранной проблемы: «четвертая власть».			
19-20	Практическое занятие по отбору самой интересной информации.			
21-22	Выявление источников информации, которые пригодятся в конкретном случае.			
23-24	Общественные и властные структуры –деловые партнеры.			
25-26	Практическая работа с респондентами.			
27-28	Ознакомительная лекция и выбор организаций для делового Партнерства.			
29-30	Учимся договариваться с деловыми партнерами.			
31-32	Заполнение таблицы, составление памятки.			
33-34	Поиск деловых партнеров: умение общаться.			
35-36	Выполнение психологических тестов.			
37-38	Обработка результатов социологического опроса.			
39-40	Составление графиков по результатам опроса.			
41-42	Делопроизводство.			
43-44	Деловой этикет.			
45-46	Задание на определение круга должностных лиц, к которым необходимо обратиться.			
47-48	Задание на составление правил посещения различных учреждений.			
49-50	Определение своего имиджа.			
51-52	Актуальные проблемы своей местности.			
53-54	Анализ материалов местных средств массовой информации.			
55-56	Объекты социального проектирования.			
57-58	Социальные явления, отношения, институты.			
59	Социальная среда (ландшафт - природный, городской, сельский; социальный ландшафт - пандусы, остановки, реклама, места отдыха людей, выгула собак, игровые площадки, внешний вид и обустройство зданий, исторических объектов, стадионов и др.)			
60-61	Выбор социального проекта.			
62-63	Экскурсия на социальные объекты.			
64-65	Экскурсия на социальные объекты.			
66-67	Экскурсия на социальные объекты.			
68	Анализ проделанной работы.			
69	Нормативно-правовые акты.			

70	Методы сбора информации.			
71	Социологическое исследование.			
72	Социологические опросы. Составление анкеты для социального опроса, проведение социологических опросов разных групп населения.			
73	Социологические опросы. Составление анкеты для социального опроса, проведение социологических опросов разных групп населения.			
74	Интервью как средство получения информации.			
75	Материалы средств массовой информации. Сбор материалов местных средств массовой информации по выбранной проблеме. Изучение материалов газет «Заволжская нива», Передач местной телекомпании, Интернет-ресурсов.			
76	Материалы средств массовой информации. Сбор материалов местных средств массовой информации по выбранной проблеме. Изучение материалов газет «Заволжская нива», передач местной телекомпании, Интернет-ресурсов.			
77	Методы анализа информации.			
78	Обработка и анализ фактических данных, полученных на этапе практических действий (обработка исследований, подготовка текстов аналитических статей, систематизация данных, оформление результатов в диаграммах, таблицах, схемах)			
79	Обработка и анализ фактических данных, полученных на этапе практических действий (обработка исследований, подготовка текстов аналитических статей, систематизация данных, оформление результатов в диаграммах, таблицах, схемах)			
80	Формирование конструктивной программы действий по реализации социального проекта.			
81	Виды ресурсов осуществления социального проекта.			
82	Планирование ожидаемого эффекта(полнота реализации цели, степень социальной значимости и др.)			
83	Оценка правовой обоснованности деятельности по реализации проекта.			
84	Поиск средств исполнения, доступных для школьников.			
85	Определение наличия, необходимость ресурсов, существующих временных рамок, возможность использования ресурсов Потенциальных партнеров, спонсоров.			
86	Определение основных направлений, форм, методов деятельности, сроков выполнения.			
87	Разделение на группы на основе добровольности и реального интереса к выполнению той или иной деятельности, распределение ролей и функций внутри микро группы, назначение ответственных.			
88	Подготовка бюджета продвижения проекта. Группы поддержки проекта.			
89	Оформление плана реализации социального проекта в виде таблицы.			
90	Виды обращений в государственные органы: жалобы, заявления, петиции.			

91	Интересные люди - твои помощники. Мини-сообщение. Выступление перед аудиторией.			
92	Формы социальной переписки.			
93	Правила проведения PR-акций по пропаганде проекта в городе. Написание и организация публикаций в местных СМИ.			
94	Программа Power Point.			
95	Самоанализ. Добрые советы проектанту. Играем в ученых.			
96	Социум и человек. Проблемы, требующие разрешения.			
97-98	Практическая работа. Работа над проектом. Составление презентации.			
99	Практическая работа. Я делаю мир лучше.			
100-101	Защита проекта.			
102	Самоанализ работы. Рефлексия.			